



Dernière mise à jour le 19/12/2022

Cancer de la cavité buccale : prévention et dépistage

1,00 heure(s)

La troisième semaine de septembre est comme chaque année consacrée à Make Sense Campaign, campagne de sensibilisation aux cancers des VADS. En 2019, la soirée d'actualités était construite autour de cas cliniques sur la prévention et le dépistage des cancers de la cavité buccale, avec un focus sur les addictions. Rejouez la soirée en répondant au quiz comme si vous y étiez avant de voir les réponses en vidéo !

Replay gratuit, accessible après validation de votre inscription (sous 24h, les jours ouvrés).

Public visé

Tout professionnel de santé impliqué dans la prévention et le dépistage des cancers des VADS, notamment les dentistes, les ORL et médecins généralistes.

Tout autre professionnel de santé intéressé par le sujet

Pré-requis

Appartenir au public cible

Objectifs pédagogiques

- S'exercer à reconnaître les lésions suspectes de la cavité buccale
- Connaître la conduite à tenir et le suivi
- Repérer les addictions et savoir quoi dire, quoi faire

Profil du ou des formateur(s)

Dr Sophie Cortèse et Dr Emilie Beulque, chirurgiennes ORL à l'ICL

Dr Hervé Martini, addictologue au CHRU de Nancy

Modalités d'évaluation et de suivi

Ce replay d'un séminaire ne donne pas lieu à une évaluation

Admission

Replay gratuit, accessible pendant 1 mois après validation de votre inscription (sous 24h, les jours ouvrés).

Programme

- Répondez aux quiz et cas cliniques présentés dans la soirée avant de voir les réponses en vidéo : facteurs de risque, HPV et lésions et cancers de la cavité buccale
- Focus sur les addictions